

Total de impactos previstos/mês:

+ de 6 milhões

(Impactos é o número de vezes que sua marca vai ser vista através deste montante de mídia)



A TV Correio/Record tem como objetivo **levar informação para toda Paraíba** a fim de fortificar os **meses de conscientização** sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce de vários tipos de doenças. Para isso, apresentamos o projeto de mídia "Cores da Prevenção", com o intuito de orientar a população em geral e prestar um serviço em todos os meses do ano, cada mês de acordo com a cor e a causa que o representa.

Nesta oportunidade, os anunciantes estarão juntos fazendo um trabalho social com ações de conscientização, através de matérias abordando o tema, **agregando ao anunciante qualidade e proximidade com o consumidor final**, em uma ótima oportunidade do anunciante **divulgar a sua marca de forma educativa e social** em todos os meses do ano.

JANEIRO - Branco: saúde mental; **FEVEREIRO - Roxo:** combate da conscientização da lúpus, do Mal de Alzheimer e fibromialgia; **MARÇO - Azul Escuro:** prevenção ao câncer colorretal; **ABRIL - Azul:** debate sobre o autismo, por causa do dia 02/04, que é data do "Dia Mundial de Conscientização do Autismo"; **MAIO - Vermelho:** tem como objetivo principal informar sobre a hepatite; **JUNHO - Vermelho:** O laço vermelho do sexto mês do ano é indicativo para a importância de doar sangue. Isso se deve ao dia 14/06, o "Dia Mundial do Doador de Sangue"; **JULHO - Amarelo:** conscientização sobre o câncer ósseo e também as hepatites virais; **AGOSTO - Dourado:** Neste mês, entre os dias 01 e 07, acontece a "Semana Mundial da Amamentação", por isso, o período é destinado às informações sobre o aleitamento materno.; **SETEMBRO - Vermelho:** saúde do coração; **OUTUBRO - Rosa:** conscientização sobre o câncer de mama; **NOVEMBRO - Azul:** prevenir e combater o câncer de próstata; **DEZEMBRO - Laranja:** a importância de combater o câncer de pele.

Oportunidade de Mídia

Ótima oportunidade do anunciante divulgar a sua marca de forma educativa e social.

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Assinatura no VT da campanha	30"	5"	-	-	40
Matéria + Entrevista no programa Mulher D+	03'	-	-	-	1 matéria + 1 entrevista = 02
Insert de marca em videocast especial	-	10"	-	2	2
Mídia de apoio – comercial rotativo	30"	-	-	-	10
Post no Instagram + Facebook da TV Correio com marca do cliente	-	-	-	-	02
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES NO MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO:					56

OBS.: A matéria e entrevista ficam hospedadas, ainda, no site e canal do Youtube da TV Correio com VH do parceiro.

ESQUEMA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba
Período: Mensal
Duração do Projeto: 30 dias

INVESTIMENTO PROPOSTO

R\$ 118.662,00

Tabela de Preços: Outubro 2024

www.tvcorreio.com.br

correiotv  tvcorreio  tv_correio 